



ماهنامه آبان ماه ۱۴۰۴ شرکت تولید رینگ سایپا



حضور شرکت تولید رینگ سایپا در بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت

به گزارش روابط عمومی شرکت تولید رینگ سایپا؛ تنها شرکت تامین کننده انواع رینگ های سبک، نیمه سنگین و سنگین در گروه خودروسازی سایپا با تمام توان و با ارائه محصولات جدید در بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران حضور یافته است.

این شرکت در سال جاری خطوط جدید رینگ های نیمه سنگین و سنگین خود را با اتکاء به دانش و توانمندی داخلی خود و با هدف توسعه و تنوع بخشی به سبد محصولات در سایت خرمشهر راه اندازی نمود. این موفقیت، گامی مؤثر در جهت ارتقای ساخت داخل و کاهش وابستگی به منابع خارجی در صنعت خودروسازی کشور به شمار می‌رود.



شرکت رینگ سایپا پیشرو در صنعت رینگ کشور

بازدید نایب رئیس کمیسیون صنایع مجلس از غرفه شرکت «تولید رینگ سایپا» در بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران



به گزارش روابط عمومی شرکت تولید رینگ سایپا؛ در جریان برگزاری بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران، حجت‌الاسلام و المسلمین سید جواد حسینی‌کیا، نایب رئیس محترم کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، با حضور در غرفه شرکت تولید رینگ سایپا، از توانمندی‌ها و دستاوردهای این مجموعه بازدید کرد.

برگزاری مراسم پرفیض قرائت زیارت عاشورا و عزاداری به مناسبت دهه اول ایام فاطمیه

همزمان با گرامیداشت ایام فاطمیه، مراسم سوگواری شهادت جانشوز بانوی دو عالم حضرت زهرا سلام الله علیها و قرائت زیارت عاشورا با حضور جمعی از کارکنان شرکت تولید رینگ سایپا در محل نمازخانه این شرکت برگزار گردید. به گزارش روابط عمومی شرکت تولید رینگ سایپا؛ در این مراسم عزاداران ضمن استماع مصائب اهل بیت و ائمه اطهار (ع)، در ماتم و عزای حضرت فاطمه زهرا (س) اشک ماتم ریخته و ضمن قرائت زیارت عاشورای حسینی به عزاداری پرداختند. گفتنی است در این مراسم معنوی ذاکرین اهل بیت به مرثیه سرایی در رثای بانوی دو عالم پرداخته و در پایان حاضرین بر سر سفره اطعام حضرت زهرا سلام الله علیها پذیرایی شدند.



گزارش تصویرساز بازدید مهندس رادمنش عضو هیئت مدیره و قائم مقام مدیرعامل محترم گروه خودروسازی سایپا از غرفه شرکت تولید رینگ سایپا



پویش ارتباطی سایپا و رسانه



مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل گروه خودروسازی سایپا خبر داد: راه‌اندازی پویش ارتباطی «سایپا و رسانه» در گروه سایپا/ پیوند صنعت و رسانه در سایپا تقویت می‌شود.

در راستای تقویت ارتباطات حرفه‌ای میان صنعت خودرو و جامعه رسانه‌ای کشور، گروه خودروسازی سایپا پویش ارتباطی «#سایپا_رسانه» را راه‌اندازی کرد؛ طرحی که با هدف تعمیق شناخت خبرنگاران از فرآیند تولید، فناوری، نوآوری و چالش‌های صنعت خودرو و ایجاد گفت‌وگویی سازنده میان رسانه و صنعت طراحی شده است.

به گزارش سایپانیوز، رضا حسینی، مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل گروه خودروسازی سایپا از آغاز اجرای پویش ارتباطی «#سایپا_رسانه» خبر داد و گفت: هدف از اجرای این پویش، ایجاد پل ارتباطی مؤثر، پایدار و دوسویه میان فعالان رسانه‌ای، به‌ویژه رسانه‌های اقتصادی و تخصصی حوزه خودرو، با بخش‌های مختلف صنعتی و تولیدی گروه سایپا است.

وی با تشریح جزئیات این پویش افزود: در قالب «سایپا و رسانه»، مجموعه‌ای از برنامه‌های اجرایی و تعاملی طراحی شده که از جمله آن‌ها می‌توان به برگزاری کارگاه‌های تخصصی در حوزه‌های کیفیت، ایمنی، فناوری تولید، توسعه محصول، طراحی خودرو و زنجیره تأمین اشاره کرد. این کارگاه‌ها با حضور مدیران فنی، مهندسان و خبرنگاران برگزار می‌شود تا زمینه تبادل تجربه و درک عمیق‌تر از فرآیند تولید خودرو فراهم شود.

حسینی ادامه داد: همچنین در چارچوب این پویش، بازدیدهای ادواری خبرنگاران از شرکت‌های قطعه‌سازی و خودروسازی زیرمجموعه گروه سایپا برنامه‌ریزی شده است تا اصحاب رسانه از نزدیک در جریان روندهای تولید، نوآوری‌ها و چالش‌های این صنعت قرار گیرند.

مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل گروه خودروسازی سایپا با تأکید بر نقش رسانه‌ها در ارتقای شفافیت و کیفیت گفت: این پویش به‌عنوان اقدامی خلاقانه و پیشرو در حوزه ارتباطات طراحی شده تا با بهره‌گیری از نگاه تحلیلی و کارشناسی اصحاب رسانه، مسیر بهبود فرآیندهای تولید و ارتقای کیفیت محصولات در صنعت خودرو، به‌ویژه در گروه سایپا، تسهیل شود.

وی خاطرنشان کرد: با همراهی و حمایت رسانه‌ها، پویش «#سایپا_رسانه» می‌تواند نقش مهمی در بازتاب صحیح دستاوردهای فنی، مهندسی، تأمین، خدمات پس از فروش و سایر حوزه‌های عملکردی سایپا در میان افکار عمومی ایفا کند.

حسینی در پایان اظهار داشت: گروه خودروسازی سایپا با اجرای این پویش، گامی تازه در جهت توسعه ارتباطات حرفه‌ای میان صنعت و رسانه برمی‌دارد و در راستای تحقق «جهاد تبیین» و ترویج روایت دقیق از پیشرفت‌های صنعت خودرو کشور حرکت خواهد کرد.

حضور ارزیابان اداره ارتباطات گروه خودروسازی سایپا در شرکت تولید رینگ سایپا

به گزارش روابط عمومی شرکت تولید رینگ سایپا؛

در راستای ارزیابی عملکرد شش ماه اول سال ۱۴۰۴ اداره ارتباطات و روابط عمومی شرکت های تابعه گروه خودروسازی سایپا در، ارزیابان شرکت سایپا در اداره ارتباطات و روابط عمومی شرکت تولید رینگ سایپا حضور یافته و عملکرد شش ماهه این شرکت در حوزه های مختلف روابط عمومی را مورد ارزیابی قرار دادند.

قابل ذکر است که در این دوره ای ارزیابی آقای مهندس خاکی جوان رئیس محترم اداره اطلاع رسانی سایپا نیز حضور داشت از عملکرد واحد روابط عمومی شرکت تولید رینگ سایپا ابراز رضایت نمودند و در ادامه آقای رحیمی رئیس ارتباطات و حوزه مدیرعامل شرکت رینگ با تشریح عملکرد این اداره، از بکارگیری و استفاده از تمام ظرفیتهای کارکنان دو سایت تهران و خرمشهر در جهت انجام مأموریت ها و وظایف سازمانی اشاره نمودند.



متولدین آبان ماه

امین حاجی نژاد - عادل مهدیان اصل - امیربخشی زاده - عظیم مستمند - بهنام نیک روش - صابر اشتیاقی - اسداله گزانی - مهدی خدادادی - ساجد زحیری - محمد عیدان - سجاد عیسی پور چنغانی - محمدجواد زرادی - مهرداد مولایی - مصطفی آلبوغبیش - عزیز عسکری اصل - اسماعیل پورعلی - جواد مقدم - بهزاد اسودی عنبران - رضا جمیلی نژاد - یاسر طلائی - مصطفی محمودی - یحیی حمودی - سیدمیلاد طاهریان - شهاب علیزاده - پیمان کندری - فواد صیاح مطوری - احمد زیدونی - صمد بریسمی - مصطفی رهبردریاسری - فرید کعبی پور - میلاد مهدی پور - محمود عباسی - علی حسینی - احسان قلی پور - لوائی - مسلم میرانی - علی جابر شنگل آباد - احمد حمید - پیام پورشاولی - هادی برهاوه - محمد فواتحی - عباس حسینی نصر - رضا مقرب کلخوران - رحیم علی بچاری - عبدالخضر مشانی کریمی - محمدامین عسکرنیا - مهدی ربیعی پور

ضمن عرض تبریک و آرزوی سلامتی و بهروزی برای شما همکاران گرامی

روابط عمومی شرکت تولید رینگ سایپا



شرکت تولید رینگ
سایپا